



MENSGERICHTE VERKENNING LEVENDIG BRABANT

Wat inwoners van Brabant bezighoudt in hun
vrije tijd en waarom

Mensgerichte verkenning 'Levendig Brabant'

Waar het mee begon

COLOFON

Hier treft u de analyse van de 'Mensgerichte verkenning naar een Levendig Brabant', uitgevoerd door Zet, in samenwerking met Provincie Noord-Brabant en Zorgbelang Brabant, in opdracht van Provincie Noord-Brabant. Opleverdatum: 14 februari 2022



Vraagstuk

Een levendig Brabant voor iedereen, nu én in de toekomst. Dat is wat de provincie Noord-Brabant ambieert. Het is tijd om met inwoners van Brabant een open en verdiepend gesprek te voeren en elkaar te verrijken met de inzichten die dat oplevert over wat een levendig Brabant is. Zet is gevraagd om de regie te voeren over deze mensgerichte verkenning, waarmee ook aandachtspunten worden geduid voor het nieuwe beleid en het (participatie)proces dat de provincie op korte termijn start, ter voorbereiding van het beleidskader waarin vrije tijd, cultuur, erfgoed en sport integraal samenkomen.



Basis uitgangspunten

We starten een mensgerichte verkenning, met de leefwereld als ervaringsbron. Hierin gaat het om zien, horen, waarderen en onafhankelijk luisteren. Met aandacht voor individuele en collectieve waarden, en met oog voor zorgvuldigheid en inclusiviteit.



Ontwepende aanpak

Omdat de context sterk aan verandering onderhevig is (o.a. Covid-19 en politiek bestuurlijk), houden we korte lijntjes met het programmateam en maken we gebruik van een ontwepende procesaanpak, waarin reflectie, flexibiliteit en creativiteit centraal staan.



Inspirerende bouwstenen

We maken gebruik van de Brabantse Cultuurtypen uit het onderzoek naar 'De Culturele Smaak van Brabanders' en het vooronderzoek (inclusief matrix burgerparticipatie) van het programmateam van Levendig Brabant als bouwstenen voor de ontwepende procesaanpak.



Aanvullende uitgangspunten

Participatie gaat om evenredig geven en nemen. Wij vragen om een diepgaand gesprek over persoonlijke behoeften, daar staan tegenover: een open en oprechte houding, een transparant proces, verschillende mogelijkheden om zich te uiten en een bepaalde mate van wederkerigheid.

Mensgerichte Verkenning 'Levendig Brabant'

De weg van vraag naar vandaag!

ROUTE

Een levendig Brabant voor iedereen, nu én in de toekomst. Dat is wat de provincie Noord-Brabant ambiert. Het is tijd om met inwoners van Brabant een open en verdiepend gesprek te voeren en elkaar te verrijken met de inzichten die dat oplevert over wat een levendig Brabant is. Zet is gevraagd om de regie te voeren over deze mensgerichte verkenning, ter voorbereiding van het beleidskader waarin vrije tijd, cultuur, erfgoed en sport integraal samenkomen.

<p>Interventie</p>  <p>Z</p>	<p>VERANDERENDE CONTEXT</p> <p>13-11 gedeeltelijke lockdown 28-11 harde lockdown</p> 	<p>DIGI BITES</p>  <p>Z</p>
<p>FoodNotes biedt een laagdrempelig en gezellig avondje uit. Tijdens een diner voeren we met groepen bekenden van elkaar (uit dezelfde regio) een diepgaand gesprek over wat hen bezighoudt in hun vrije tijd.</p>	<p>Door de nieuwe coronamaatregelen konden de FoodNotes niet op een verantwoorde manier plaatsvinden. We prikten gelijk 4 nieuwe data (eind januari) en brachten de deelnemers en restaurants hiervan op de hoogte.</p>	<p>DigiBites is een laagdrempelige interactieve digitale avondsessie om met groepen bekenden óf onbekenden uit Brabant in gesprek te gaan over wat hen bezighoudt in hun vrije tijd, met behulp van een vooraf opgestuurd pakketje met sfeermakers en fysieke werkvormen.</p> 
<p>Data & Locaties</p> <p>16-11 Rooftopbar Doloris, Tilburg 18-11 Broederkapel, Veghel 22-11 Klooster Bovendonk, Hoven 24-11 Theater het Speelhuis, Helmond</p> <p><i>* Deelnemers konden zich alleen voor het diner in hun eigen regio aanmelden</i></p> 	<p>Toen de lockdown werd verlengd, bereidden we ons voor op een digitaal alternatief: DigiBites. We behielden de eerder gecommuniceerde data om verdere vertraging in het proces te beperken.</p>	<p>18-01 Digitaal 20-01 Digitaal 24-01 Digitaal 26-01 Digitaal</p>
<p>Aanmeldingen</p> <p>6 groepen, 31 personen (M) 6 groepen, 31 personen (NO) 6 groepen, 28 personen (W) 6 groepen, 31 personen (ZO)</p> <p><i>Reserve: 2 groepen, 12 deelnemers</i></p>	<p>Van de 133 FoodNotes geïnteresseerden, meldden uiteindelijk 48 mensen zich aan voor DigiBites. Om de drempel te verlagen voor het werven van nieuwe deelnemers, besloten we de scheiding van regio's los te laten en het mogelijk te maken voor mensen om zich als individu aan te melden.</p>	<p>4 groepen, 5 individuen, 23 deelnemers 2 groepen, 5 individuen, 23 deelnemers 4 groepen, 8 individuen, 12 deelnemers 2 groepen, 3 individuen, 11 deelnemers</p>
<p>Programma</p> <p>Groepen konden een tafel reserveren, met als starttijd tussen 17.00 en 18.30 uur, om vervolgens 2 tot 2,5 uur met een gesprekspartner (van Zet, Zorgbelang of de Provincie Noord Brabant) in gesprek te gaan. De ober zorgde voor het diner, de host voor een passende werkvorm bij elke gang.</p>	<p>Gezien de impact van een digitale setting op de deelnemers en bijbehorende gesprekken, deden we de concessie om het programma in te korten en een alternatieve gesprekslijn aan te houden.</p>	<p>19.30 Digitale inloop 20.00 Gezamenlijke aftrap 20.10 De groeps gesprekken 21.10 Gezamenlijke afsluiting 21.15 Einde</p>
<p>Materiaal</p> 	<p>Om ook deelnemers met beperkte digitale vaardigheden toch deel te kunnen laten nemen, stuurden we iedereen een pakketje met fysieke werkvormen die zij tijdens het gesprek konden gebruiken. Ook deden we van tevoren een technische check-in en was er een technische hulplijn aanwezig (5x gebruikt).</p>	
<p>Analyse</p> <p>Naar aanleiding van verschillende gespreksvormen worden de antwoorden en conclusies vastgelegd op grote tafels. Samen met de reflectie van de gesprekspartners dienen deze als input voor de eindanalyse.</p>	<p>Nu alle gesprekken online zouden gaan plaatsvinden, bood het ook de kans om alle gesprekken op te nemen om achteraf te kunnen analyseren.</p>	<p>Aan het eind van iedere sessie deelden de gesprekspartners hun eerste analyse en eventuele nabranders na een nachje slapen. Ook hebben we alle opnamen van de gesprekken systematisch geanalyseerd. De combinatie van deze analyses vormt de basis voor de eindanalyse.</p>

Mensgerichte verkenning 'Levendig Brabant Behoeften voor vrijetijdsbesteding

INZICHTEN: BEHOEFTE

De hoofdvraag van deze verkenning luidde: wat doen Brabanders in hun vrije tijd en waarom? Door de kleinschalige online gesprekken met (groepen van) Brabanders ('Digibites') hebben we inzicht verkregen in de behoeftes van Brabanders en in wat zij belangrijk vinden als het gaat om vrijetijdsbesteding. De belangrijkste inzichten en patronen vatten we hieronder samen.

Gezelligheid <ul style="list-style-type: none">Voor de meeste deelnemers is het ontmoeten van vrienden, familie en bekenden de belangrijkste behoefte in hun vrije tijd.Gevoel van samen, in verbinding staan en intimiteitOnder de mensen zijn, onderdeel van de samenleving voelen	Voorbeelden <ul style="list-style-type: none">Thuis: feestjes, borrels, etentjesBuitenshuis: uit eten, borrelen, sporten, wandelen, feestjes en festivals, een voorstelling of museum, sportwedstrijden, grote evenementen	Illustratieve uitspraak <ul style="list-style-type: none">"Gezelligheid is de sleutel van al onze ontmoetingen. En lekker eten: van lekker stukje appeltaart, borrelen tot uitgebreid diner."
Iets ontwikkelen of creëren <ul style="list-style-type: none">Creatief bezig zijnIets creëren en dat vervolgens cadeau gevenIets nieuws uitproberen	Voorbeelden <ul style="list-style-type: none">Creatieve hobby's, zoals: keramieken, bakken, kleding maken, bak/kookcursussenMoestuin onderhouden (eigen of gemeenschappelijk)	Illustratieve uitspraak <ul style="list-style-type: none">"Ik onderhoud een moestuin en daar zet ik de natuur naar mijn eigen hand, dan ben ik aan het creëren en dat geeft mij een fijn gevoel."
Jezelf verrijken <ul style="list-style-type: none">InspiratieNieuwsgierigheidNieuwe mensen leren kennenCulturele activiteiten ondernemenGefascineerd raken, je laten verwonderenPerspectief verbreden	Voorbeelden <ul style="list-style-type: none">Musea bezoekenTheater- en muziekvoorstellingen bezoekenLezingen bijwonenGrote evenementen, zoals de Dutch Design Week of de Boulevard bezoeken(Etappes) wandelroutes in de natuur (zoals de Waterlinie)	Illustratieve uitspraak <ul style="list-style-type: none">"Het is fijn als er dingen in je omgeving worden georganiseerd, kan van alles zijn, waarvan je zelf kunt kiezen of dat je er naar toe wilt gaan."
Van betekenis zijn <ul style="list-style-type: none">Iets betekenen voor een ander, elkaar helpenBelangstelling voor een anderVerbinding tussen werk en vrije tijdBijdragen aan de gemeenschap	Voorbeelden <ul style="list-style-type: none">Lokaal initiatief starten (zoals een zorgcoöperatie of een foodwaste restaurant)Vrijwilligerswerk (zoals bij de lokale sportvereniging, buurtvereniging, asielzoekerscentrum, Grootouders voor het Klimaat, of een stichting voor weeskinderen in het buitenland)	Illustratieve uitspraak <ul style="list-style-type: none">"Ik vind het prettig om voor mijn medemens iets te kunnen betekenen. Boodschappen doen, iemand ergens heen brengen of koken voor een ander: dat maakt mij vrolijk!"
Rust vinden <ul style="list-style-type: none">Hoofd leegmakenRuimte voor onbezonnenheid of kul'Weg' in een andere wereld door middel van bijvoorbeeld boeken of filmsOpladen	Voorbeelden <ul style="list-style-type: none">SportenWandelenBoeken / films	Illustratieve uitspraak <ul style="list-style-type: none">"Het hoeft niet altijd ergens over te gaan of ergens aan bij te dragen."
Samen iets bereiken <ul style="list-style-type: none">Een sportieve prestatie neerzetten met je teamEen initiatief ontplooiën in je stad/dorpUit je comfortzone tredenEen idee realiseren samen met gelijkgestemden	Voorbeelden <ul style="list-style-type: none">Het samen trainen voor en spelen van een sportwedstrijdHet samen oefenen en repeteren voor en uitvoeren van een theatervoorstelling of muziekoptredenLokaal initiatief starten, vrijwilligerswerk	Illustratieve uitspraak <ul style="list-style-type: none">"Met elkaar op het podium staan (zingen en toneel) is voor mij energiegevend, we laten anderen genieten en krijgen complimenten!"
Voor jezelf zorgen <ul style="list-style-type: none">Goede conditieFysiek en mentaal gezondBalans zoeken	Voorbeelden <ul style="list-style-type: none">SportenWandelen, frisse neus halen	Illustratieve uitspraak <ul style="list-style-type: none">"Nu met al dat videobellen voor werk gebruik ik wandelen om ervoor te zorgen dat ik beweeg, buiten kom en even weg ben van het scherm."

Mensgerichte verkenning 'Levendig Brabant'

Voorwaarden voor vrijetijdsbesteding

INZICHTEN: VOORWAARDEN

Hoewel we ons in deze verkenning richten op behoeftes voor vrijetijdsbesteding, hebben we ook voorwaarden gehoord die daarmee samenhangen. De meest voorkomende voorwaarden hebben we hieronder thematisch samengevat.



Het begint bij wonen

Opvallend was dat met name jongeren en ouderen benoemden dat het begint bij prettig kunnen wonen in Brabant. Voor jongeren is een zorg de betaalbaarheid en beschikbaarheid van een (koop)woning. Voor ouderen gaat het om zelfstandig kunnen blijven wonen in hun gemeenschap, met lokale (dorp)voorzieningen en goede OV aansluitingen om keuzevrijheid te behouden in hoe zij hun vrije tijd willen besteden. Daarnaast wordt er, met de nood om meer woningen te bouwen, aandacht gevraagd voor het behoud van balans tussen woningen en natuur, omdat de mensen die in de huizen wonen ook natuur nodig hebben om tot rust te komen.



De basis op orde

Een lichamelijke voorwaarde voor vrijetijdsbesteding is om zelf gezond te zijn zodat je kan doen wat je wilt. Het gaat niet alleen om je eigen gezondheid maar ook dat je de (mantel)zorg voor anderen dusdanig kan inrichten dat je zelf nog vrije tijd over hebt. Ook veiligheid wordt genoemd als een basisvoorwaarde. Daarnaast wordt aandacht gevraagd voor de ondersteuning van lokale initiatieven en vrijwilligersorganisaties (onderdak, vergunningen, regelingen, subsidies).



Kansen voor iedereen

De begrippen inclusiviteit en diversiteit zijn vaker genoemd, maar zonder daar specifieke duiding aan te geven. Wel valt op dat deze begrippen de ene keer worden gebruikt om diversiteit van aanbod (voor ieder wat wils, keuzevrijheid) aan te duiden en de andere keer verwijst het naar het diverse landschap dat Brabant te bieden heeft. Inclusiviteit wordt genoemd om aan te geven dat culturele locaties zich meer moeten richten op aanbod voor jongeren maar ook dat natuur bereikbaar moet zijn voor iedereen. Andere kansen die genoemd worden zijn: goede opleidingen, voldoende stageplekken, betaalbaarheid (zowel vrijetijdsaanbod als woningen), goed openbaar vervoer waardoor dorpen (ook 's avonds) bereikbaar blijven.



Je vrije tijd is meer waard in een harmonieuze maatschappij

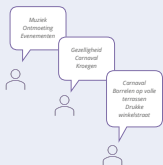
Het onbezorgd besteden van vrije tijd werd door deelnemers verbonden aan een harmonieuze samenleving, waarin tweedeling en polarisatie niet de boventoon voeren, zodat iedereen zijn eigen keuzes kan maken ten aanzien van vrijetijdsbesteding. Hier hoort het behoud van 'Brabantse waarden' bij, het niet te druk laten worden en respectvol zijn naar elkaar.

Mensgerichte verkenning 'Levendig Brabant'

Associaties en Boodschappen Levendig Brabant

INZICHTEN: LEVENDIG BRABANT

Twee subvragen van deze verkenning gingen over een 'Levendig Brabant'. We stelden de vraag aan welke drie dingen de deelnemers denken bij een 'Levendig Brabant' en wat hun wens voor een 'Levendig Brabant' is. De belangrijkste inzichten en patronen vatten we hieronder samen.



'Levendig Brabant' is

- De deelnemers van DigIBites denken bij een 'Levendig Brabant' aan een breed palet aan evenementen, waaronder *festivals*. Carnaval staat met stip op 1!
- Ook associëren zij een 'Levendig Brabant' ook met *plekken* die hun doen denken aan een 'Levendig Brabant', zoals een drukke winkelstraat. Ook *specifieke plekken*: de Bosche binnenstad of Stratum en Strijp 5 in Eindhoven.
- Deelnemers noemen de *Brabantse cultuur* (of een element daarvan) en duiden de *sfeer* van een 'Levendig Brabant': Gezellig, Bourgoinisch, Gemoedelijk & Gastvrij.
- *Horeca en Eten & Drinken* horen bij een 'Levendig Brabant'. Drukke, Volle, Gezellige, Lekker en Veel zijn bijvoeglijk naamwoorden om de genoemde dingen nader te duiden.
- *Wat mensen* in een 'Levendig Brabant doen is ook een categorie. 'activiteiten ondernemen' en 'ontmoeten' zijn het meest genoemd.
- In *condities* voor een 'Levendig Brabant' zijn 'voorwaarden' voor een 'Levendig Brabant' samengebracht, zoals beter/goed openbaar vervoer, vrijwilligers en verenigingen.



Wensen voor een 'Levendig Brabant'

- De deelnemers van DigIBites noemen *randvoorwaarden* voor een 'Levendig Brabant', zoals voldoende (betaalbare) woningen, veiligheid, gezondheid en mobiliteit;
- Zij wensen een breed palet aan *evenementen* en *festivals*. Carnaval 2022 staat vlak voor de deur en is daar een voorbeeld van!
- De deelnemers benoemen *voorzieningen* die bijdragen aan een 'Levendig Brabant' zoals horeca, wandel & fietspaden en onderdak voor verenigingen
- Zij beschrijven *sfeerbeelden* voor de Brabantse samenleving: gemoedelijk, harmonieus, respectvol, positief en is bijvond ruimte voor spontaniteit
- En deelnemers *onderstrepen de waarde van natuur*. Niet alleen in natuurgebieden maar ook het groen in levendige dorpen en steden.
- Een deel van de deelnemers hebben een beeld bij de rol van de provincie (of andere overheden) en geven een *specifieke boodschap* mee. Deze richten zich met name op het investeren in cultuur, kleinschalige/lokale initiatieven t.b.v. de leefbaarheid, inclusiviteit en verenigingen.

Mensgerichte verkenning 'Levendig Brabant

Terugkerende antwoorden en relaties

INZICHTEN: PATRONEN

Na de analyse van de verschillende gesprekken over behoeften, activiteiten en voorwaarden, zagen wij een aantal patronen ontstaan. Met deze patronen doen wij geen uitspraken die algemeen geldend zijn, maar geven wij wel mogelijke richtingen mee voor verder onderzoek.



Duiding vrije tijd

Dat wat onder vrije tijd wordt verstaan, lijkt het volgende:

"Vrije tijd is de invulling van de tijd die overblijft, nadat alle andere randvoorwaardelijke zaken* geregeld zijn."

*wonen, werken, zorg, huishouden, etc.

Bovendien worden 'vrije tijd' en 'vakantie' vaak met elkaar geassocieerd, echter hoorden we dat er gedurende de vakantie duidelijk andere behoeften en invullingen hiervan zijn dan in de reguliere vrijetijdsbesteding.



Duiding leefomgeving

De deelnemers spraken met de volgende termen over hun leefomgeving wanneer zij spraken over hun vrijetijdsbesteding: in eigen dorp / stad, in Brabant, in de rest van Nederland, in het buitenland.



Gelijke behoeften, veranderende mogelijkheden

De meeste deelnemers* gaven aan dat hun wensen en behoeften voor vrije tijd in de nabije toekomst waarschijnlijk niet veranderen, maar hun mogelijkheden wellicht wel. Denk hierbij bijvoorbeeld aan de mate van vrije tijd of hun gezondheid.

**jongeren waren hierop een uitzondering. Die voorsagen wel veel veranderingen in hun mogelijkheden, maar konden moeilijker een voorstelling maken van hun al dan wel of niet veranderende behoeften.*



Invloed van hoeveelheid vrije tijd op de invulling ervan

Deelnemers met weinig vrije tijd gebruiken dit vooral om tot rust te komen of leuke dingen te doen met hun sociale netwerk; Deelnemers met meer vrije tijd besteden hiernaast ook veel tijd aan het verenigingsleven of vrijwilligerswerk.



Schaalgrootte vrijwilligerswerk en verenigingsleven

Veel deelnemers doen vrijwilligerswerk voor lokale doelgroepen en/of lokale doeleinden.

Over des te meer vrije tijd zij beschikken, des te groter de maatschappelijke schaal hiervan lijkt te zijn.



Waardering van het aanbod staat los van het gebruik ervan

Deelnemers vinden het heel prettig dat er veel en divers aanbod is (de beperkingen vanwege Corona buiten beschouwing latende). Het valt op dat dit vaak los staat van of ze er zelf daadwerkelijk gebruik van maken.



Verskillende motieven voor dezelfde activiteit

Wat opvalt is dat dezelfde activiteiten vanuit verschillende motieven worden ondernomen. Dus voor de één gaat het sporten om gezondheid, terwijl het voor een ander gaat om de prestaties, en weer een ander voor de gezelligheid. Zo vervult eenzelfde activiteit voor verschillende mensen, verschillende behoeften.



Alternatieve manieren om behoeften te vervullen

Nu er veel belemmeringen zijn om (sociale) activiteiten te ondernemen, zoeken mensen andere manieren om toch aan hun behoeften te voldoen. De natuur werd daarbij opvallend vaak genoemd. Sommige deelnemers gaven aan deze alternatieve activiteiten te blijven doen als er straks weer meer mogelijk is. Anderen, met name jongeren, vertelden juist dat zij dit echt als een tijdelijk alternatief beschouwen en zo snel mogelijk weer hun 'oude' activiteiten willen oppakken.

Mensgerichte verkenning 'Levendig Brabant'

Wat van de onderzoekers 'nieuwsgierige Aagjes' maakt!

NIEUWSGIERIGHEDEN

Wij zijn gestart met een heldere vraag: wat doen Brabanders in hun vrije tijd en waarom? De inzichten uit de verkenning geven een concreet antwoord op deze vraag, en roepen op hun beurt nieuwe vragen op. Hieronder benoemen we de zaken waarnaar wij nieuwsgierig zijn geworden.



Tijdelijkheid: veranderende invullingen van behoeften

De deelnemers aan Digibites waren goed in staat om het onderscheid te maken tussen hun vrijetijdsbesteding vóór, tijdens en na coronatijd. Zij spraken positief over de levendigheid in Brabant vóór de pandemie en waren tevreden over de mogelijkheden die zij hadden voor de besteding van hun vrije tijd in Brabant. Ondanks dat het aanbod door de huidige beperkingen schaarser is, vonden de meeste mensen andere wegen om aan hun behoeften te voldoen. Zo werd wandelen in de natuur dé mogelijkheid om toch nog anderen te ontmoeten, te bewegen, tot rust te komen en zich te kunnen laten inspireren. In hoeverre zijn deze alternatieve invullingen om aan behoeften te voldoen een trend of een duurzame verandering? En wat betekent dit voor het (toekomstige) aanbod?



Mogelijkheden en zelfredzaamheid

De mensen die wij gesproken hebben zijn (bijna) allemaal zelfredzaam met een sociaal vangnet. Dit geldt niet voor alle Brabanders. Zouden we een aanvullend beeld hebben gekregen van behoeften als dit perspectief meer aanwezig was geweest? En welke patronen en voorwaarden voor vrijetijdsbesteding zouden hierdoor verrijkt worden?



Belang van een Levendig Brabant

De associaties die deelnemers hadden bij een Levendig Brabant lagen zeker niet altijd 1:1 in lijn met hun eigen behoeften en activiteiten. Zo is carnaval veruit de meest voorkomende associatie, maar gaf het grootste deel van de mensen die dit noemden aan zelf geen carnaval te vieren. Toch vinden ze het belangrijk voor de levendigheid en brengt het hen iets (waaronder een stukje trots) dat deze festiviteit in Brabant plaatsvindt. Deze trend zagen wij ook bijvoorbeeld bij festivals, theaters en (sport)evenementen. Wat zijn de beweegredenen om geen gebruik te maken van het aanbod waarvan zij het wél belangrijk vinden dat het er is? Wat zegt dit over de verhouding tussen het eigen belang en collectieve belangen? En hoe kun je deze motivaties koppelen aan een passend aanbod?



Regio

In deze mensgerichte verkenning richtten we ons op het achterhalen van behoeften. Of er regionale verschillen in behoeften zijn hebben we niet kunnen constateren. Indien er de wens is om regionaal beleid te maken, behoeft dit verder onderzoek. Hierbij zijn wij ons ervan bewust dat de systemische regionale indeling van Brabant niet 1:1 overeenkomt met de beleving van de leefomgeving van Brabanders. Ook zijn we nieuwsgierig naar de link tussen deze behoeften en het huidige lokale / regionale aanbod. Welke voorzieningen waarderen inwoners van Brabant, wat missen ze en welke belemmeringen ervaren zij om van het huidige aanbod gebruik te maken? Zijn hier ook verschillen tussen inwoners uit de stedelijke of landelijke gebieden?



Patronen

De inzichten en patronen die we hebben gevonden hebben wij gedistilleerd uit diepte-interviews met een groep van diverse Brabanders (N=59). Wij zijn nieuwsgierig op welke wijze deze patronen herkend worden door andere inwoners en professionals in het veld en of hierbij sprake is van regionale verschillen. Ook zijn we nieuwsgierig naar hoe dit relateert tot de uitkomsten van vergelijkbare onderzoeken op andere schalen (zoals wetenschappelijke literatuur over vrijetijdsbesteding of lokaal / regionaal kwalitatief onderzoek in Brabant). Op welke wijze verrijkt dit de gevonden patronen? En hoe kunnen deze vertaald worden naar een passend beleid?



Rol van de provincie

Tussen de wensen en boodschappen van de deelnemers van Digibites, zaten ook ideeën en meningen over de rol van de provincie en/of andere overheden. Waar dit nu soms nog algemene wensen waren, zijn wij benieuwd wat deze meedenkkraacht kan bieden wanneer hen een duidelijk beeld geschetst wordt over de beoogde rol van de provincie. Ook zijn wij benieuwd naar de prioriteiten die zij stellen.