

# IN GESPREK MET BRABANDERS LEVENDIG MET EEN ZACHTE G

bijlage  
inzichten per gemeente  
juli 2022



# INHOUD

Gemeente	Pagina
Asten	3-5
Bergen op Zoom	6-9
Boekel	10-13
Eindhoven	13-15
Goirle	16-18
Helmond	19-21
's-Hertogenbosch	22-24
Maashorst	25-27
Oosterhout	28-20
Rucphen	31-24
Tilburg	35-38





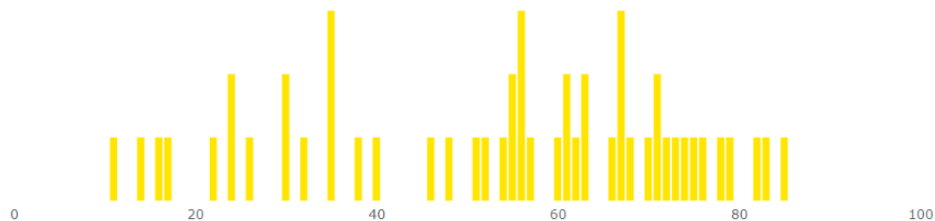
# ASTEN 1/3

## WIE – WAAR - WANNEER

Regio : Zuidoost  
Gebied : Dorp  
Locatie : Winkelcentrum  
Datum : Vrijdag 29 april 2022  
Tijdslot : 16.00 – 20.00 uur  
Gesprekken : 48 met bewoners  
4 met bezoekers

Leeftijd : <30 (17%)  
30-50 (19%)  
50-67 (37%)  
67+ (27%)

Gemiddelde  
leeftijd : 53 jaar



# ASTEN 2/3

## IMPRESSIE

Asten is een dorp dat alles lijkt te hebben wat bewoners waarderen: goede horeca, een fijn winkelcentrum en veel natuur in de omgeving. Ook het Museum Klok & Peel, de verenigingen en sportgelegenheden zijn vaak genoemd, evenals gezamenlijke festiviteiten, zoals de kermis, carnaval en koningsdag. Kortom, al met al zijn de deelnemers behoorlijk tevreden over de gezelligheid én levendigheid in Asten. Zij voelen zich er thuis en zijn trots op hun omgeving. Zij hopen dat dit op de lange termijn ook zo kan blijven, en vragen dan ook om te blijven investeren om jeugd te behouden.

## AANDACHTSPUNTEN

- De menselijke maat en betrokkenheid vanuit de overheid
- Onderhoud van het groen, met name het park, en de straten
- Het woningaanbod, met name voor de jeugd
- Behoud het kleinschalige en gemoedelijke karakter van het dorp
- Faciliteer een ontmoetingsplek voor de jongeren onder de 18



WAARBORG DE  
BRABANTSE  
GEZELLIGHEID



WERK AAN  
SAAMHORIGHEID



FACILITEER  
KINDEREN &  
JONGEREN



STIMULEER  
TOEGANKELIJKHEID



DRAAG ZORG  
VOOR EEN  
LEVENDIGE  
UITSTRALING



BEHOUD EN  
CREËER  
ONTMOETINGS-  
PLEKKEN



WAARBORG  
BALANS TUSSEN  
GROEN EN  
STENEN



VOORKOM  
LEEGSTAND



REALISEER  
(STARTERS)  
WONINGEN



FACILITEER  
NABIJHEID VAN  
SPORT EN CULTUUR



INVESTEER IN  
LOKALE  
VERENIGINGEN



INVESTEER IN DE  
LEVENDIGHEID  
VAN STEDEN ÉN  
DORPEN



CREËER REURING  
BUITEN DE  
FEESTDAGEN



ONDERSTEUN  
LOKALE  
ONDERNEMERS &  
WINKELIERS



WAARBORG  
DIVERSITEIT IN HET  
AANBOD



HEB AANDACHT  
VOOR  
BEREIKBAARHEID



HEB AANDACHT  
VOOR  
BETAALBAARHEID



BEHOUD DE  
KLEINSCHALIGHEID



BEN EEN  
BENADERBARE  
OVERHEID



ZIE, HOOR EN  
WAARDEER  
INWONERS



# ASTEN 3/3

● MEEST GEHOORD  
● ANDERE GELUIDEN

*De verenigingen organiseren van alles voor de inwoners. Zorg voor financiën en locaties voor deze verenigingen.*

61, Liessel

*Er is levendigheid doordat er genoeg voorzieningen zijn om elkaar te ontmoeten, zoals sportvoorzieningen en hobbyplekken.*

52, Asten

*Ik zou willen dat het theater met dialect, dialect in het algemeen, en lokale krantjes behouden blijven.*

83, Asten

*Het onderhoud aan het groen kan beter. Het onderhoud is een beetje achterstallig. Als je mensen wil trekken naar Asten, dan moet je het leuker aankleden.*

51, Asten

*Er is behoefte aan een diversiteit aan woningen, voor elke doelgroep. Houd de jeugd in het dorp door hen woningen aan te bieden.*

56, Asten

*Behoud het winkelcentrum met de lokale winkels. En geef jongeren een chillplek.*

14, Asten

*Steun de lokale ondernemers, leegstand is verschrikkelijk.*

46, Someren

*Ik fiets vaak. De fietspaden kunnen veiliger, van asfalt, en de stoepen zijn te smal voor een rollator. Ze moeten zelf maar eens komen kijken.*

71, Asten

*Asten doet het goed! We zijn trots op Asten. Asten wordt gezelliger, daar waar andere dorpen leeglopen.*

26, Asten

*Er is behoefte aan een diversiteit aan woningen, voor elke doelgroep. Houd de jeugd in het dorp door hen woningen aan te bieden.*

56, Asten

*Er is veel eenzaamheid onder ouderen. Geef ze daarom de ruimte om echt in het centrum te wonen, midden in het bruisende stukje van Asten.*

68, Asten

*Geen leuk uitgaan voor 18-, hier moet iets aan gedaan worden. Horeca ook toegankelijk maken wanneer het regent.*

17, Asten





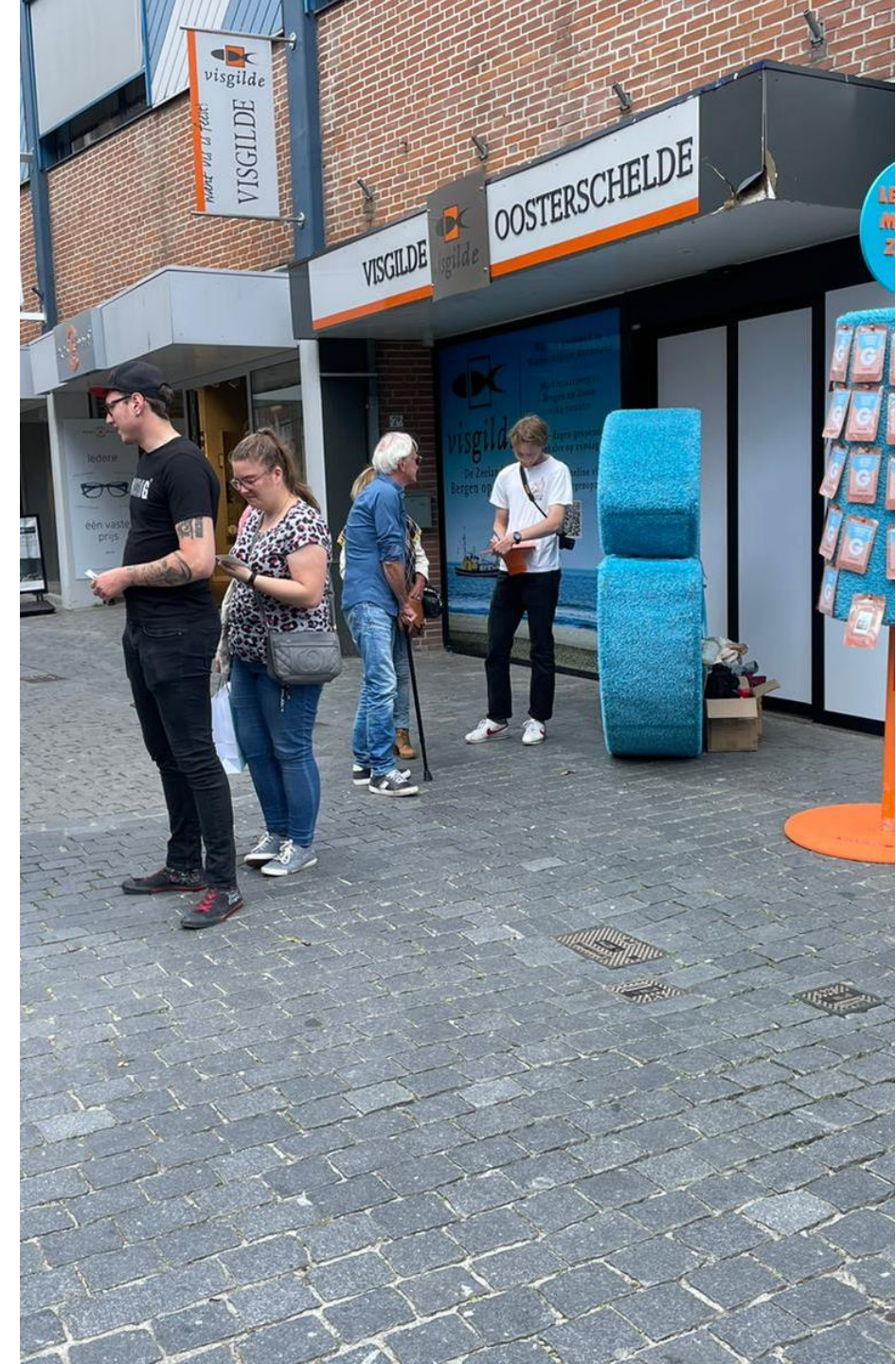
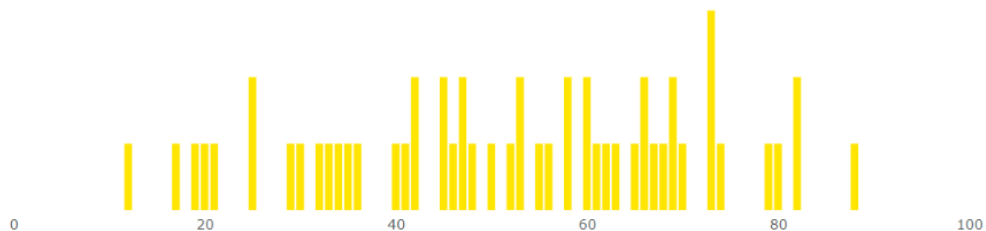
# BERGEN OP ZOOM 1/4

## WIE - WAAR - WANNEER

Regio : West  
Gebied : Middelgrote stad  
Locatie : Markt  
Datum : Zaterdag 7 mei 2022  
Tijdslot : 10.00 – 14.00 uur  
Gesprekken : 40 met bewoners  
14 met bezoekers

Leeftijd : <30 (15%)  
30-50 (31%)  
50-67 (30%)  
67+ (24%)

Gemiddelde  
leeftijd : 52 jaar



# BERGEN OP ZOOM 2/4

## IMPRESSIE

Opvallend veel deelnemers geven aan (het centrum van) Bergen op Zoom niet meer als levendig te ervaren. De meeste mensen hebben hierbij een negatieve connotatie. Verklaringen die zij geven zijn onder andere de leegstand in de binnenstad, de verschraling van het winkelaanbod en het gebrek aan promotie, evenementen en festiviteiten. Waardering heeft men voor de kleinschaligheid, de historie, de gemoedelijke gezellige sfeer en de kleinere winkelstraten met authentieke winkeltjes. De centrale ligging richting Zeeland en tussen grote steden, zoals Antwerpen en Rotterdam, noemt men als kans en bedreiging voor de levendigheid van Bergen op Zoom. Werken aan een (toegankelijk) levendig Bergen op Zoom is iets dat deelnemers wensen. De vraag is alleen 'hoe dan?'. Het vertrouwen in de lokale overheid om hier iets aan te doen is momenteel laag en ook bij de daadkracht en mogelijkheden van ondernemers en winkeliers zet men vraagtekens. Enkele Bergenaren die we spraken gaven aan dat de ideeën en doekracht van bewoners, ondernemers en het verenigingsleven hiervoor meer aangesproken kunnen worden. Samen ervoor gaan.



WAARBORG DE BRABANTSE GEZELLIGHEID



WERK AAN SAAMHORIGHEID



FACILITEER KINDEREN & JONGEREN



STIMULEER TOEGANKELIJKHEID



DRAAG ZORG VOOR EEN LEVENDIGE UITSTRALING



BEHOUD EN CREËER ONTMOETINGS- PLEKKEN



WAARBORG BALANS TUSSEN GROEN EN STENEN



VOORKOM LEEGSTAND



REALISEER (STARTERS) WONINGEN



FACILITEER NABIJHEID VAN SPORT EN CULTUUR



INVESTEER IN LOKALE VERENIGINGEN



INVESTEER IN DE LEVENDIGHEID VAN STEDEN ÉN DORPEN



CREËER REURING BUITEN DE FEESTDAGEN



ONDERSTEUN LOKALE ONDERNEMERS & WINKELIERS



WAARBORG DIVERSITEIT IN HET AANBOD



HEB AANDACHT VOOR BEREIKBAARHEID



HEB AANDACHT VOOR BETAALBAARHEID



BEHOUD DE KLEINSCHALIGHEID



BEN EEN BENADERBARE OVERHEID



ZIE, HOOR EN WAARDEER INWONERS



# BERGEN OP ZOOM 3/4

## AANDACHTSPUNTEN

- Zorg dat het unieke en historische karakter van Bergen op Zoom niet verdwijnt. Bergenaren wensen geen eenheidsworst aan winkelketens en geven soms zelfs aan wars te zijn van Brabantse karikaturen.
- Lokale winkeliers en ondernemers zijn belangrijk om de levendigheid te behouden en te verbeteren. Het gaat hierbij niet alleen om het behoud van winkels maar ook om de organisatiekracht voor lokale evenementen en festiviteiten.
- De wens voor meer evenementen en festiviteiten is groot. Zet Bergen op Zoom (weer) op de kaart. Deelnemers vragen hierbij ook aandacht voor de aantrekkelijkheid en gastvrijheid van Bergen op Zoom voor bezoekers. Zowel bewoners als bezoekers hebben baat bij een levendig Bergen op Zoom.
- Voor een toegankelijk Bergen op Zoom is een goede bereikbaarheid van de stad met het openbaar vervoer (OV) en de auto belangrijk (denk aan betaalbaar parkeren en voldoende gehandicaptenparkeerplaatsen).
- Er lijkt sprake van een discrepantie te zijn ten aanzien van de ervaren levendigheid tussen inwoners van Bergen op Zoom en de nabije omgeving en mensen die een bezoek brengen aan Bergen op Zoom. Bezoekers vinden het wel levendig en bewoners niet!



WAARBORG DE BRABANTSE GEZELLIGHEID



WERK AAN SAAMHORIGHEID



FACILITEER KINDEREN & JONGEREN



STIMULEER TOEGANKELIJKHEID



DRAAG ZORG VOOR EEN LEVENDIGE UITSTRALING



BEHOUD EN CREËER ONTMOETINGS- PLEKKEN



WAARBORG BALANS TUSSEN GROEN EN STENEN



VOORKOM LEEGSTAND



REALISEER (STARTERS) WONINGEN



FACILITEER NABIJHEID VAN SPORT EN CULTUUR



INVESTEER IN LOKALE VERENIGINGEN



INVESTEER IN DE LEVENDIGHEID VAN STEDEN ÉN DORPEN



CREËER REURING BUITEN DE FEESTDAGEN



ONDERSTEUN LOKALE ONDERNEMERS & WINKELIERS



WAARBORG DIVERSITEIT IN HET AANBOD



HEB AANDACHT VOOR BEREIKBAARHEID



HEB AANDACHT VOOR BETAALBAARHEID



BEHOUD DE KLEINSCHALIGHEID



BEN EEN BENADERBARE OVERHEID



ZIE, HOOR EN WAARDEER INWONERS





# BERGEN OP ZOOM 4/4

● MEEST GEHOORD  
● ANDERE GELUIDEN

*Heb oog voor mensen met een beperking bij drukte en evenementen. Denk ook aan parkeerplekken. Anders is de levendigheid niet toegankelijk.*

66, Bergen op Zoom

*Voor het behoud van de levendigheid is het waarborgen van wonen en werken van nieuwe generaties belangrijk. Zorg ook voor een OV-verbinding met Randstad.*

34, Bergen op Zoom

*Het vertrouwen in de gemeente en de lokale politiek is hier momenteel niet groot. Luister meer naar wat mensen te zeggen hebben.*

21, Bergen op Zoom

*Het heeft geen zin, want de overheid luistert toch niet naar wat we zeggen.*

74, Bergen op Zoom

*Meer reclame voor Brabant en Bergen op Zoom. Laat zien wat Brabant gezellig maakt.*

70, Bergen op Zoom

*Voorkom leegstand en verpaupering. Maak het hier aantrekkelijker voor winkeliers en winkelend publiek.*

55, Oud Gastel

*Vergeet Bergen op Zoom niet. We liggen tussen allerlei steden maar we verdienen aandacht. Zo kunnen we ook hier levendigheid en winkels behouden.*

42, Bergen op Zoom

*Het is hier niet levendig. Bergenaren geven aan dat de stad er steeds minder aan toe is. Voldoende mensen willen, maar de gemeente moet helpen. Het (oude) centrum loopt leeg onder andere naar Zeeland. Initiatieven bloeden dood omdat er geen steun is van de gemeente.*

47, Bergen op Zoom

*Het centrum is niet levendig. We missen evenementen en festiviteiten. Breng deze terug. De wandelroute in het centrum is wel top.*

25, Bergen op Zoom

*Omarm het karakter van de stad. Behoud de gezelligheid, de monumenten, het groen en de geschiedenis. Houdt de kleine dorpen ook levendig.*

20, Bergen op Zoom

*Promoot gemeenschapszin op een positieve manier. Zo waren bij de dodenherdenking Oekraïense vluchtelingen en ontstond een wij-gevoel.*

68, Bergen op Zoom



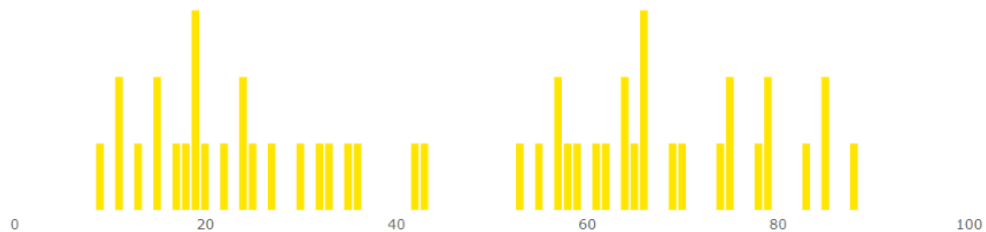
# BOEKEL 1/3

## WIE - WAAR - WANNEER

Regio : Noordoost  
Gebied : Dorp  
Locatie : Plein supermarkt  
Datum : Woensdag 4 mei 2022  
Tijdslot : 10.00 – 14.00 uur  
Gesprekken : 49 met bewoners  
1 met bezoekers

Leeftijd : <30 (34%)  
30-50 (14%)  
50-67 (28%)  
67+ (24%)

Gemiddelde  
leeftijd : 47 jaar



# BOEKEL 2/3

## IMPRESSIE

In Boekel roemen de deelnemers vooral het verenigingsleven en het 'ons kent ons' gevoel. Evenementen zoals BoeCult dragen hieraan bij. Het zijn dan ook vooral de mensen en de onderlinge verbinding die zorgen voor de levendigheid. Er heerst daarbij ook een sterk gevoel van - en drang naar - zelfstandigheid. De Boekelnaren vragen aandacht voor het behoud van de jeugd in het dorp, in de vorm van genoeg en gratis evenementen, ontmoetingsplekken, betaalbare starterswoningen en een goede OV-verbinding naar de omliggende dorpen en steden. Velen geven aan nu naar Uden te reizen om bepaalde faciliteiten te bezoeken, zoals het zwembad of specifieke winkels. Daarentegen zijn de meeste mensen wel tevreden over de nabijheid van de meeste basisfaciliteiten.

## AANDACHTSPUNTEN

- Subsidieer vrijwilligerswerk en het verenigingsleven.
- Oudere generaties vragen meer pinautomaten.
- Heb aandacht voor de diversiteit aan winkels in de dorpskern om leegloop en verplaatsing van de levendigheid naar omliggende gemeenten te voorkomen.
- Men heeft behoefte aan betere OV-verbindingen naar omliggende dorpen en met name naar de grote steden. Naast vrijetijdsbesteding ook belangrijk voor onderwijs en werk.
- Zorg voor betaalbare starterswoningen om de jeugd in Boekel te houden. Ook vraagt men om meer seniorenwoningen.
- Hou oog voor de bestaande levendigheid en eigen identiteit van Boekel.



WAARBORG DE  
BRABANTSE  
GEZELLIGHEID



WERK AAN  
SAAMHORIGHEID



FACILITEER  
KINDEREN &  
JONGEREN



STIMULEER  
TOEGANKELIJKHEID



DRAAG ZORG  
VOOR EEN  
LEVENDIGE  
UITSTRALING



BEHOUD EN  
CREËER  
ONTMOETINGS-  
PLEKKEN



WAARBORG  
BALANS TUSSEN  
GROEN EN  
STENEN



VOORKOM  
LEEGSTAND



REALISEER  
(STARTERS)  
WONINGEN



FACILITEER  
NABIJHEID VAN  
SPORT EN CULTUUR



INVESTEER IN  
LOKALE  
VERENIGINGEN



INVESTEER IN DE  
LEVENDIGHEID  
VAN STEDEN ÉN  
DORPEN



CREËER REURING  
BUITEN DE  
FEESTDAGEN



ONDERSTEUN  
LOKALE  
ONDERNEMERS &  
WINKELIERS



WAARBORG  
DIVERSITEIT IN HET  
AANBOD



HEB AANDACHT  
VOOR  
BEREIKBAARHEID



HEB AANDACHT  
VOOR  
BETAALBAARHEID



BEHOUD DE  
KLEINSCHALIGHEID



BEN EEN  
BENADERBARE  
OVERHEID



ZIE, HOOR EN  
WAARDEER  
INWONERS



# BOEKEL 3/3

- MEEST GEHOORD
- ANDERE GELUIDEN

*Ik wens meer en betaalbare woningen voor starters om de jeugd hier te houden.*

85, Boekel

*De evenementen en tradities houden Boekel bij elkaar, zoals de Nacht van Boekel en BoeCult.*

25, Boekel

*Zorg dat iedereen kan genieten van levendigheid. Kijk bijvoorbeeld of alles nog een beetje aan de prijs blijft.*

66, Boekel

*Nog meer samenwerking tussen burgers en gemeente. Zoals de schaatsbaan: dit kunnen burgers makkelijk neerzetten, maar de gemeente remt door regels.*

25, Boekel

*Ik zou graag meer winkels hebben, hiervoor moeten we nu naar Uden toe. Er is ook veel leegstand.*

61, Boekel

*Focus op een beleid dat ervoor zorgt dat mensen elkaar blijven kennen en luister naar elkaar!*

24, Boekel

*Verbeter de clubhuizen. Dit is niet altijd goed verdeeld per sportclub.*

24, Boekel

*Speelveld voor de jongste jeugd waar ze kunnen klimmen, dat hoor ik om me heen.*

59, Boekel

*Gratis evenementen blijven organiseren om elkaar tegen te blijven komen.*

19, Boekel

*Saamhorigheid door het samen organiseren. Iedereen zit hier in verenigingen en soms wel in twee of drie, dus iedereen kent elkaar.*

66, Boekel

*Minder regels om iets te organiseren.*

59, Boekel

*Meer seniorenwoningen in omgeving, die missen we. Hier wachten we op in Boekel.*

57, Boekel



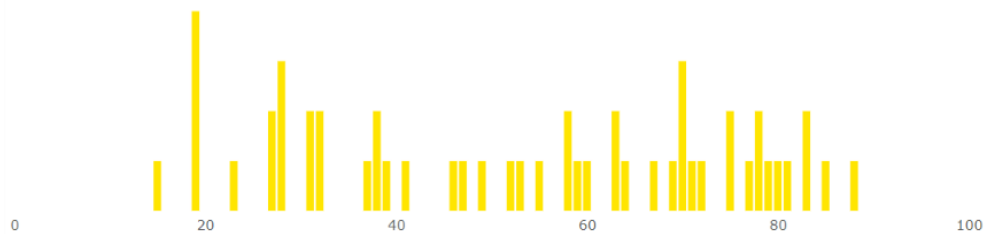
# EINDHOVEN 1/3

## WIE - WAAR - WANNEER

Regio : Zuidoost  
Gebied : Grote stad  
Locatie : Winkelcentrum  
Datum : 2022  
Tijdslot : 12.00 – 16.00 uur  
Gesprekken : 51 met bewoners  
1 met bezoekers

Leeftijd : <30 (21%)  
30-50 (23%)  
50-67 (21%)  
67+ (35%)

Gemiddelde  
leeftijd : 53 jaar



# EINDHOVEN 2/3

## IMPRESSIE

Eindhoven ervaart men als een hele levendige stad waar altijd en voor iedereen wel iets te doen is. De stad is aan verandering onderhevig en dat merken de deelnemers op. Deze veranderingen dragen bij aan de levendigheid van de stad, met name de ontwikkelingen bij Strijp-S zijn hierbij als positief voorbeeld genoemd. Ook is de samenleving hier aan verandering onderhevig en vraagt men extra aandacht voor internationale inwoners en expats. Nuënen is ook opvallend vaak genoemd als een prettige uitvalsbasis voor hen die de charme van een dorps karakter graag zo nu en dan opzoeken. De bereikbaarheid van dit soort rustigere plekken, zoals bijvoorbeeld ook parken en natuurgebieden, ervaart men als positief.

## AANDACHTSPUNTEN

- Houdt de straten netjes en schoon, dit doet veel voor het aanzicht van de stad.
- Verdeel de aandacht. De deelnemers beschouwen Strijp-S als een parel, maar vergeet ook de andere wijken en gebieden niet.
- Besteed aandacht aan het verwelkomen van internationale inwoners. Help hen met hun weg te vinden binnen onze systemen en behandel hen als gelijkwaardig.
- Ben ruimdenkend in de inzet van locaties voor evenementen. Gebruik dat wat er al is en stel daarbij niet te veel restricties op voor de gebruikstijden en -doeleinden.
- Onderhoudt de straten en heb daarbij met name aandacht voor de kwaliteit en veiligheid van de voet- en fietspaden.



WAARBORG DE  
BRABANTSE  
GEZELLIGHEID



WERK AAN  
SAAMHORIGHEID



FACILITEER  
KINDEREN &  
JONGEREN



STIMULEER  
TOEGANKELIJKHEID



DRAAG ZORG  
VOOR EEN  
LEVENDIGE  
UITSTRALING



BEHOUD EN  
CREËER  
ONTMOETINGS-  
PLEKKEN



WAARBORG  
BALANS TUSSEN  
GROEN EN  
STENEN



VOORKOM  
LEEGSTAND



REALISEER  
(STARTERS)  
WONINGEN



FACILITEER  
NABIJHEID VAN  
SPORT EN CULTUUR



INVESTEER IN  
LOKALE  
VERENIGINGEN



INVESTEER IN DE  
LEVENDIGHEID  
VAN STEDEN ÉN  
DORPEN



CREËER REURING  
BUITEN DE  
FEESTDAGEN



ONDERSTEUN  
LOKALE  
ONDERNEMERS &  
WINKELIERS



WAARBORG  
DIVERSITEIT IN HET  
AANBOD



HEB AANDACHT  
VOOR  
BEREIKBAARHEID



HEB AANDACHT  
VOOR  
BETAALBAARHEID



BEHOUD DE  
KLEINSCHALIGHEID



BEN EEN  
BENADERBARE  
OVERHEID

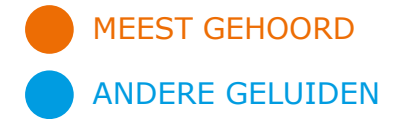


ZIE, HOOR EN  
WAARDEER  
INWONERS





# EINDHOVEN 3/3



*Er is veel voor de jeugd en ontwikkelingen bij Strijp-S. Vroeger was dat heel functioneel en zonder sfeer, nu is het minder stoffig en is er groen.  
52, Eindhoven*

*Gebruik gebouwen zoals het PSV-stadion meer, bijvoorbeeld voor het organiserende organisatie van beurzen, conferenties en concerten.  
53, Eindhoven*

*Meer meewerken met winkelcentrumbeheer, niet tegenwerken. Meer activiteiten organiseren, nu is het niet zo gezellig. Leegstand van panden vermijden: het is koopzondag, maar heleboel dingen zijn dicht.  
83, Eindhoven*

*Maak internationals een beetje wegwijs. Een soort survivalgids met wat ze waar kunnen vinden. Van parken, sportgelegenheden, uitgaan et cetera. Maar ook hoe dingen eraan toe gaan. Dat maakt het welkom warmer, dan alles steeds moeten opzoeken.  
28, Eindhoven*

*Ik ben veel buiten en ook veel in Nuenen te vinden, daar is een leuk dorpsgevoel.  
75, Eindhoven*

*De mensen maken wat van Eindhoven. Er is weinig sfeer, maar de inwoners zijn een mooie mix van studenten, expats en Nederlanders.  
38, Eindhoven*

*Doe alsjeblieft wat aan die stoepzooi, zorg ervoor dat er beter gehandhaafd wordt voor betere handhaving op vervuiling en afval op straat. Prachtig dat ze Strijp-S aan het ontwikkelen zijn, maar hou wat er al staat ook netjes en schoon.  
71, Eindhoven*

*Minder aandacht aan de automobilist en autowegen. Besteed meer aandacht aan de voetgangers en fietsers. Maak deze paden begaanbaarder en toegankelijker.  
38, Eindhoven*

*Alternatieven voor daklozen bij het station, nu is het niet fijn voor ons én voor hen.  
70, Eindhoven*

*Het wordt moeilijk gemaakt is moeilijk om afspraken te maken bij de gemeente voor mensen zonder Nederlandse afkomst. Ik voel me als gek beschouwd, omdat ik de taal niet goed spreek.  
55, Eindhoven*

*Cultuur, is nu ook echt nodig om meer elkaar te begrijpen, multiculturele stad.  
60, Eindhoven*

*Meer financiële steun bij gezinnen die het moeilijk hebben. Na corona wordt is er bezuinigd op activiteiten voor kinderen en dit is zonde.  
46, Eindhoven*



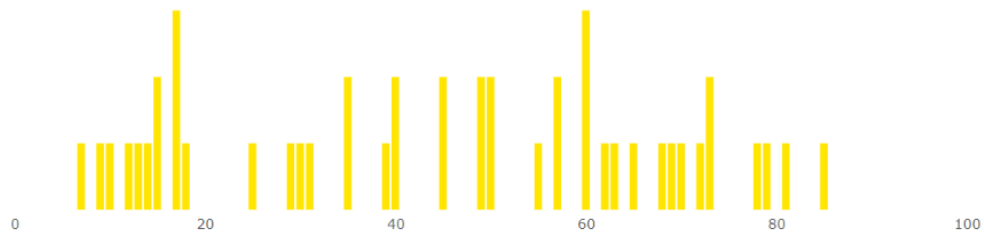
# GOIRLE 1/3

## WIE - WAAR - WANNEER

Regio : Midden  
Gebied : Dorp  
Locatie : Winkelstraat  
Datum : Vrijdag 6 mei 2022  
Tijdslot : 12.00 – 16.00 uur  
Gesprekken : 49 met bewoners  
3 met bezoekers

Leeftijd : <30 (39%)  
30-50 (25%)  
50-67 (17%)  
67+ (19%)

Gemiddelde  
leeftijd : 44 jaar



# GOIRLE 2/3

## IMPRESSIE

De meeste deelnemers zijn te spreken over de levendigheid in Goirle, welke men met name linkt aan de horeca en sfeer in het dorp. Mensen lopen op straat, veel plekken zijn te voet bereikbaar en onderweg zijn mensen vriendelijk en maakt men tijd voor een praatje. Echter leven er ook zorgen, met name over de leegstand van winkels en het behoud van ruimte en natuur. Rust is ook zeker van belang, ook dit noemen de deelnemers als een vorm van levendigheid.

## AANDACHTSPUNTEN

- Aandacht voor betrekken van jongeren: faciliteren van activiteiten; betrekken bij de politiek; verjongen van de politiek.
- Voorkom leegstand bij winkels.
- Zorg voor een goede balans tussen groen en stenen. De ruimte in het dorp ervaart men als prettig en er heerst zowel een angst voor het volbouwen van deze ruimte en een zorg om het behoud van de natuur.
- Men vraagt aandacht voor autoluwe plekken, met name in het centrum.
- De Brabantse trots meer uitdragen.



WAARBORG DE  
BRABANTSE  
GEZELLIGHEID



WERK AAN  
SAAMHORIGHEID



FACILITEER  
KINDEREN &  
JONGEREN



STIMULEER  
TOEGANKELIJKHEID



DRAAG ZORG  
VOOR EEN  
LEVENDIGE  
UITSTRALING



BEHOUD EN  
CREËER  
ONTMOETINGS-  
PLEKKEN



WAARBORG  
BALANS TUSSEN  
GROEN EN  
STENEN



VOORKOM  
LEEGSTAND



REALISEER  
(STARTERS)  
WONINGEN



FACILITEER  
NABIJHEID VAN  
SPORT EN CULTUUR



INVESTEER IN  
LOKALE  
VERENIGINGEN



INVESTEER IN DE  
LEVENDIGHEID  
VAN STEDEN ÉN  
DORPEN



CREËER REURING  
BUITEN DE  
FEESTDAGEN



ONDERSTEUN  
LOKALE  
ONDERNEMERS &  
WINKELIERS



WAARBORG  
DIVERSITEIT IN HET  
AANBOD



HEB AANDACHT  
VOOR  
BEREIKBAARHEID



HEB AANDACHT  
VOOR  
BETAALBAARHEID



BEHOUD DE  
KLEINSCHALIGHEID



BEN EEN  
BENADERBARE  
OVERHEID



ZIE, HOOR EN  
WAARDEER  
INWONERS





# GOIRLE 3/3

● MEEST GEHOORD  
● ANDERE GELUIDEN

*Er is hier weinig te doen voor de mensen van 14-18 jaar.*

14, Goirle

*We hebben een gezellige dorpsstam: er zijn terrasjes, mensen op straat en te voet kom je overal.*

31, Goirle

*We ontdekken het sociaal leven hier nog. We wonen hier al even. Het is moeilijk om er tussen te komen!*

79, Goirle

*Behoud van de boeren, houd het karakter in de boerencultuur, dat bepaalt het Brabantse landschap.*

39, Goirle

*Verbeter het winkelaanbod. Het is een leuk dorp, maar er staan veel winkels leeg.*

50, Riel

*Brabant en Goirle mag trots zijn op haar cultuur en geschiedenis en dat misschien ook beter uitdragen.*

29, Goirle

*Als er meer woningen voor senioren zijn (klein en betaalbaar) krijgen meer mensen mogelijkheid om hier te wonen. Meer diversiteit aan mensen is beter voor de levendigheid.*

72, Goirle

*Toneel en muziek in het Jan van Besouw moet opener zodat het toegankelijk is.*

71, Goirle

*Ik vind dat de gemeenteraad meer moet verjongen, meer luisteren naar jongeren.*

17, Diessen

*Zet natuur en milieu meer voorop, zorg voor meer balans. Bouw niet alles vol, maar kijk naar het behoud van natuur en omgeving.*

69, Goirle

*Mensen uit Oekraïne komen eraan. Levendigheid wordt minder nadat sportzalen in gebruik zijn om in te slapen. Het wordt te vol.*

78, Goirle

*De provincie mag sturender zijn. De gemeente kan wel zelfstandig willen blijven, maar dat komt de leefbaarheid niet ten goede. Er zijn hier te veel ouderen die stemmen op lokale partijen, dat is niet handig op de lange termijn.*

40, Goirle



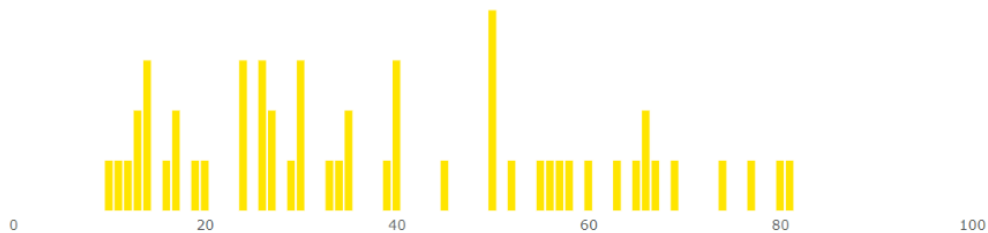
# HELMOND 1/3

## WIE - WAAR - WANNEER

Regio : Zuidoost  
Gebied : Grote stad  
Locatie : Markt  
Datum : Zondag 8 mei 2022  
Tijdslot : 13.00 – 17.00 uur  
Gesprekken : 49 met bewoners  
5 met bezoekers

Leeftijd : <30 (41%)  
30-50 (30%)  
50-67 (20%)  
67+ (9%)

Gemiddelde leeftijd : 39 jaar



# HELMOND 2/3

## IMPRESSIE

De levendigheid in het centrum van Helmond lijkt af te nemen. Echter geven veel deelnemers aan dit niet heel erg te vinden, omdat zij hiervoor naar Eindhoven afreizen. Betaalbaarheid was een thema wat in verschillende vormen naar voren kwam, onder andere wanneer het ging over parkeren en de horeca. De deelnemers waarderen gratis evenementen en cultuur op straat, zoals straatmuzikanten. Ook droegen verschillende deelnemers suggesties aan voor vrijetijdsbesteding, met het doel om niet te vervallen in drugs of criminaliteit.

## AANDACHTSPUNTEN

- Men spreekt relatief veel over criminaliteit en drugs
- De betaalbaarheid van parkeren en de horeca
- Organisatie van toegankelijke evenementen. Betaalbaar is hierbij ook een voorwaarde.
- Aandacht voor cultuur. Er is zeker wat te doen in Helmond (zoals in en rondom het kasteel), maar daar lijkt een te selecte groep op af te komen. Deelnemers vragen af of sprake is van voldoende promotie en aansluiting bij anderen, zoals jongeren.
- Creëer speelplekken voor kinderen én hun families
- Focus op samenbrengen van mensen, bijvoorbeeld door gezamenlijke evenementen



WAARBORG DE BRABANTSE GEZELLIGHEID



WERK AAN SAAMHORIGHEID



FACILITEER KINDEREN & JONGEREN



STIMULEER TOEGANKELIJKHEID



DRAAG ZORG VOOR EEN LEVENDIGE UITSTRALING



BEHOUD EN CREËER ONTMOETINGS- PLEKKEN



WAARBORG BALANS TUSSEN GROEN EN STENEN



VOORKOM LEEGSTAND



REALISEER (STARTERS) WONINGEN



FACILITEER NABIJHEID VAN SPORT EN CULTUUR



INVESTEER IN LOKALE VERENIGINGEN



INVESTEER IN DE LEVENDIGHEID VAN STEDEN ÉN DORPEN



CREËER REURING BUITEN DE FEESTDAGEN



ONDERSTEUN LOKALE ONDERNEMERS & WINKELIERS



WAARBORG DIVERSITEIT IN HET AANBOD



HEB AANDACHT VOOR BEREIKBAARHEID



HEB AANDACHT VOOR BETAALBAARHEID



BEHOUD DE KLEINSCHALIGHEID



BEN EEN BENADERBARE OVERHEID



ZIE, HOOR EN WAARDEER INWONERS





# HELMOND 3/3

● MEEST GEHOORD  
● ANDERE GELUIDEN

*Meer dingen organiseren. Ik denk dan aan braderie en markten. Want daar komt iedereen op af.*

33, Helmond

*Parkeerkosten zijn te hoog en het aanvragen van een vaste vergunning wordt bemoeilijkt.*

30, Helmond

*De criminaliteit is hoog, dat belemmert levendigheid voor sommigen. Het Brabants volk is wel gewoon goed, hoezo is de criminaliteit dan zo hoog?*

79, Helmond

*Organiseer activiteiten ook buiten de stad, in dorpen en wijken.*

12, Helmond

*Ik ga naar Eindhoven voor activiteiten, dus heb geen verbeterpunten.*

57, Helmond

*Evenementen maken het hier sporadisch levendig.*

29, Helmond

*Meer plekken om met familie wat te drinken/eten bij de speeltuin.*

11, Helmond

*Organiseer meer educatieve activiteiten die ook leuk zijn. Bijvoorbeeld een combi van sport en leren. Door corona hebben veel kids leerachterstand en daarom is bijscholing nodig in de vorm van leuke activiteiten.*

40, Helmond

*Voor kinderen moet het toegankelijk blijven in het centrum, door middel van bijvoorbeeld een ijsbaan of skatebaan. Zo spelen ze niet alleen in hun eigen wijk, maar in het centrum, zodat het cultureel is – en niet alleen winkelen. Ik wens een centrum voor jong en oud en voor arm en rijk toegankelijk.*

60, Helmond

*Maak cultuur niet dood. Zet dingen meer in de openbare ruimte waar mensen op afkomen. Dan is het vrij toegankelijk en kun je even binnenlopen en zomaar iemand tegenkomen.*

17, Helmond

*Ik vind het belangrijk om de verbinding tussen mensen te behouden.*

69, Helmond

*Maak contact met de ondernemers die er al zijn. Leer van hun evenementen en tips om het levendig te houden.*

30, Helmond



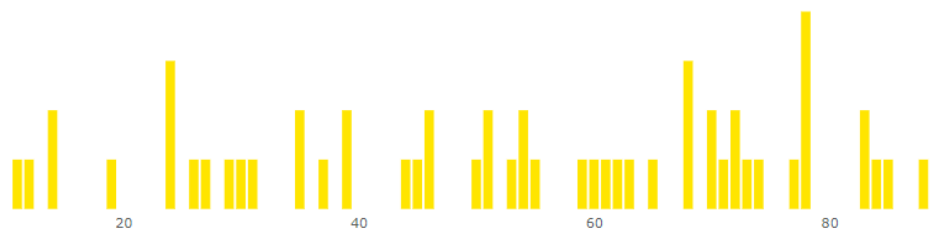
# 'S-HERTOGENBOSCH 1/3

## WIE - WAAR - WANNEER

Regio : Noordoost  
Gebied : Grote stad  
Locatie : Winkelcentrum  
Datum : Donderdag 28 april 2022  
Tijdslot : 10.00 - 14.00 uur  
Gesprekken : 49 met bewoners  
6 met bezoekers

Leeftijd : <30 (20%)  
30-50 (22%)  
50-67 (22%)  
67+ (36%)

Gemiddelde leeftijd : 53 jaar



# 'S-HERTOGENBOSCH 2/3

## IMPRESSIE

Deelnemers in 's-Hertogenbosch waren zeer eenduidig: levendigheid in 's-Hertogenbosch draait om gezelligheid en gemoedelijkheid - met een zachte g. De trots en tevredenheid is duidelijk merkbaar. Dit vertaalt zich ook naar het historische karakter van het straatbeeld en de wens dit zo te houden. Carnaval werd ook in april nog genoemd als een teken van lokale levendigheid, wat overeenkomt met het bourgondische karakter van de stad en de mensen die we spraken. Over de overheid spreekt men over het algemeen ook positief, 'ga zo door!' is meerdere malen de revue gepasseerd, al heeft men ook behoefte aan meer persoonlijk contact.

## AANDACHTSPUNTEN

- Heb aandacht voor kleinschalige evenementen, inwoners waarderen dit.
- Behoud het historische karakter van de stad.
- Creëer voldoende plekken voor jongeren om elkaar te ontmoeten.
- Behoud het groen in de wijken en de natuur rondom de dorpen.
- Zorg voor speeltuinen in de wijk.
- Het openbaar vervoer richting winkelcentra ervaren de deelnemers niet als optimaal.
- Er is behoefte aan meer woningen, echter bij voorkeur wel woningen die aansluiten bij de historische uitstraling.



WAARBORG DE BRABANTSE GEZELLIGHEID



WERK AAN SAAMHORIGHEID



FACILITEER KINDEREN & JONGEREN



STIMULEER TOEGANKELIJKHEID



DRAAG ZORG VOOR EEN LEVENDIGE UITSTRALING



BEHOUD EN CREËER ONTMOETINGS- PLEKKEN



WAARBORG BALANS TUSSEN GROEN EN STENEN



VOORKOM LEEGSTAND



REALISEER (STARTERS) WONINGEN



FACILITEER NABIJHEID VAN SPORT EN CULTUUR



INVESTEER IN LOKALE VERENIGINGEN



INVESTEER IN DE LEVENDIGHEID VAN STEDEN ÉN DORPEN



CREËER REURING BUITEN DE FEESTDAGEN



ONDERSTEUN LOKALE ONDERNEMERS & WINKELIERS



WAARBORG DIVERSITEIT IN HET AANBOD



HEB AANDACHT VOOR BEREIKBAARHEID



HEB AANDACHT VOOR BETAALBAARHEID



BEHOUD DE KLEINSCHALIGHEID



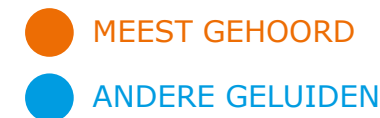
BEN EEN BENADERBARE OVERHEID



ZIE, HOOR EN WAARDEER INWONERS



# 'S-HERTOGENBOSCH 3/3



*Levendig hier? Bourgondische inslag! Kletsen, terrasjes en verenigingscultuur.*

51, 's-Hertogenbosch

*De zachte G, de G van gezelligheid en gemoedelijkheid.*

54, 's-Hertogenbosch

*Alles wat te veel is zorgt voor tekort tevredenheid. Minder consumeren, hou het kleinschalig, geen massa.*

53, Drunen

*Ik vind het belangrijk om de uitstraling van de stad te behouden. Focus op restauratie in plaats van nieuwbouw.*

77, 's-Hertogenbosch

*Het is lastig verbeterpunten te geven op provincieniveau, aangezien de steden zo verschillend zijn.*

30, Oss

*Een plek voor jongeren om samen te komen en waar ze zich kunnen vermaken. Jullie doen het hartstikke goed, maar help de ondernemer.*

51, 's-Hertogenbosch

*In mijn wijk, de A-wijk in 's-Hertogenbosch wordt er bespaard op groen. En je merkt dat dat er mede voor zorgt dat de buurt achteruitgaat. Mensen hebben niet door hoeveel invloed 'groen' op de mensen en de wijk heeft.*

62, 's-Hertogenbosch

*Het is te duur. De terrassen zijn te duur en de parkeerkosten moeten eraf.*

61, 's-Hertogenbosch

*Ik wens een toegankelijker overheid. Persoonlijker contact met de mensen die beleid maken en hen feedback kunnen geven.*

68, Elshout

*Optimaliseren van het beleid in Brabant en focussen op ontwikkeling en veiligheid. Denk bij ontwikkeling ook aan de ontwikkeling van kinderen. Bijvoorbeeld talentontwikkeling op scholen. Ook op creatief gebied, zoals muziek.*

39, 's-Hertogenbosch

*Het is voor mij als veganist lastig om uit eten te gaan.*

24, Drunen

*Ik zit elke dag op een bankje in het winkelcentrum om bekenden te zien.*

85, 's-Hertogenbosch





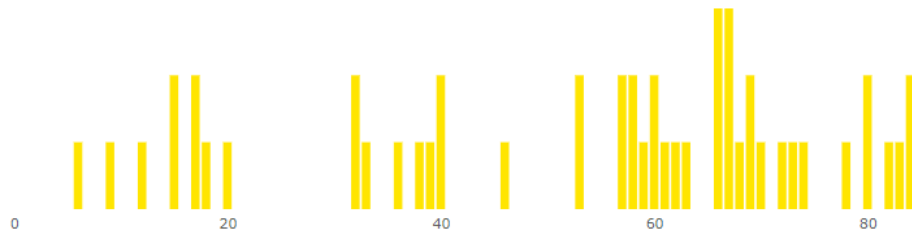
# MAASHORST 1/3

## WIE - WAAR - WANNEER

Regio : Noordoost  
Gebied : Middelgrote stad  
Locatie : Markt  
Datum : Maandag 25 april 2022  
Tijdslot : 10.00 – 14.00 uur  
Gesprekken : 48 met bewoners  
2 met bezoekers

Leeftijd : <30 (18%)  
30-50 (18%)  
50-67 (36%)  
67+ (28%)

Gemiddelde  
leeftijd : 53 jaar



# MAASHORST 2/3

## IMPRESSIE

Veruit de meeste deelnemers spreken met tevredenheid over de levendigheid van Maashorst. Het is in deze omgeving plezierig wonen en vertoeven. De balans tussen reuring en rust is goed. Eigenlijk is alles wat je wenst 'in de buurt'. De sfeer is gemoedelijk en gezellig. Veel deelnemers vinden saamhorigheid en aandacht voor iedereen belangrijk. De link tussen levendigheid en natuur wordt vaak gelegd voor zowel de directe leefomgeving als de regio. In het licht van vrijetijdsbesteding is jezelf makkelijk kunnen verplaatsen van A naar B van belang.

## AANDACHTSPUNTEN

- Voor iedereen is levendigheid belangrijk: voor jong en oud, voor mensen met een smalle beurs en ook voor nieuwe Brabanders. Men vraagt aandacht voor kinderen & jongeren.
- Om levendigheid te behouden is het van belang te werken aan saamhorigheid en meer verbinding tussen de generaties.
- Levendigheid en natuur worden vaak in een adem genoemd. Natuur behouden in de directe leefomgeving en rondom de dorpen en steden is van groot belang voor de levendigheid in deze regio. Nu en in de toekomst.
- Jezelf makkelijk kunnen verplaatsen van A naar B in je vrije tijd is belangrijk. Bijvoorbeeld om (voor evenementen) naar de stad te gaan. Deelnemers zien graag verbetering in het openbaar vervoer en de betaalbaarheid van het parkeren.



WAARBORG DE BRABANTSE GEZELLIGHEID



WERK AAN SAAMHORIGHEID



FACILITEER KINDEREN & JONGEREN



STIMULEER TOEGANKELIJKHEID



DRAAG ZORG VOOR EEN LEVENDIGE UITSTRALING



BEHOUD EN CREËER ONTMOETINGS- PLEKKEN



WAARBORG BALANS TUSSEN GROEN EN STENEN



VOORKOM LEEGSTAND



REALISEER (STARTERS) WONINGEN



FACILITEER NABIJHEID VAN SPORT EN CULTUUR



INVESTEER IN LOKALE VERENIGINGEN



INVESTEER IN DE LEVENDIGHEID VAN STEDEN ÉN DORPEN



CREËER REURING BUITEN DE FEESTDAGEN



ONDERSTEUN LOKALE ONDERNEMERS & WINKELIERS



WAARBORG DIVERSITEIT IN HET AANBOD



HEB AANDACHT VOOR BEREIKBAARHEID



HEB AANDACHT VOOR BETAALBAARHEID



BEHOUD DE KLEINSCHALIGHEID



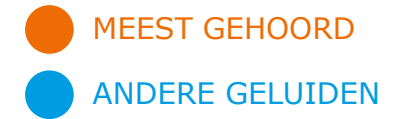
BEN EEN BENADERBARE OVERHEID



ZIE, HOOR EN WAARDEER INWONERS



# MAASHORST 3/3



*Het zou de levendigheid goed doen als er minder ongelijkheid tussen gezinnen was. Zodat iedereen gelijke kansen heeft en mee kan doen.*  
46, Uden

*Meer open staan voor anderen. Begrip tonen voor elkaar. Dat maakt het nog levendiger hier.*  
66, Zeeland

*Prima om voor evenementen, zoals Glow, naar de grote stad te rijden.*  
36, Uden

*Ik wens meer daadkracht vanuit de overheid! Niet alleen beleid maken, maar ook uitvoeren. Geen woorden maar daden.*  
60, Reek

*Blijf investeren in de dorpen, zodat niet alles naar de steden trekt.*  
40, Sint Anthonis

*Voor de toekomst wens ik meer kleinere originele festivals (niet zo masaal) hier in de omgeving*  
33, Uden

*Ik zie graag iets meer uitgaansplekken voor jeugd. Zo kan ik ook nieuwe mensen leren kennen. Nu ontmoet ik eigenlijk alleen vrienden en bekenden bij feestjes of bij een van ons thuis.*  
15, Uden

*Geef meer vrijheid aan cultureel. Dit kan door subsidies. Zo kunnen ze dingen opzetten. Op dit moment is er geldgebrek in die sector.*  
53, Geffen

*Het is allemaal goed, alles is dichtbij in de buurt.*  
32, Veghel

*Bedenk iets waardoor mijn vrienden uit Eindhoven, Veldhoven of Geldrop zonder auto makkelijker naar Uden kunnen komen.*  
36, Uden



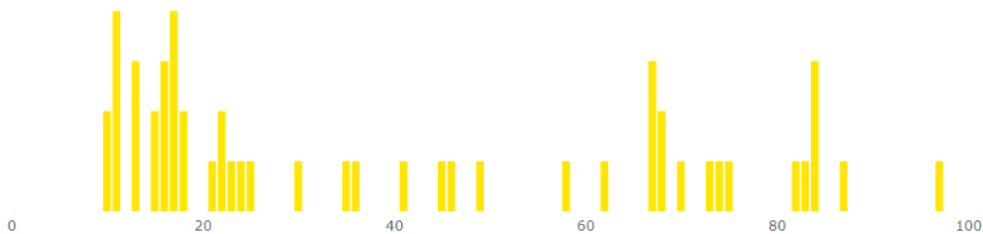
# OOSTERHOUT 1/3

## WIE - WAAR - WANNEER

Regio : West  
Gebied : Middelgrote stad  
Locatie : Winkelstraat  
Datum : Maandag 2 mei 2022  
Tijdslot : 12.00 – 16.00 uur  
Gesprekken : 48 met bewoners  
3 met bezoekers

Leeftijd : <30 (51%)  
30-50 (14%)  
50-67 (10%)  
67+ (25%)

Gemiddelde  
leeftijd : 40 jaar





# OOSTERHOUT 2/3

## IMPRESSIE

Veruit de meeste deelnemers vinden Oosterhout een fijne plek om hun vrije tijd te besteden. Het is gezellig en iedereen kent elkaar. Oosterhout heeft de allure van een dorp en faciliteiten van een stad. Bovendien is in de nabije omgeving veel natuur aanwezig. Een pré. Omliggende dorpen maken gebruik van datgene wat Oosterhout aan levendigheid te bieden heeft. In de zomer weten daarnaast ook veel toeristen de stad te vinden.

## AANDACHTSPUNTEN

- Het aanbod voor kinderen en jongeren: openbare (speel)voorzieningen én activiteiten
- Het aanbod aan evenementen en activiteiten buiten de reguliere feestdagen
- De sfeer in de binnenstad
- Het winkelaanbod (diversiteit, geen leegstand)
- Behouden van erfgoed en historie
- De verbinding en toegankelijk OV met grote steden (niet alleen voor vrije tijd, maar ook voor onderwijs en werk)



WAARBORG DE  
BRABANTSE  
GEZELLIGHEID



WERK AAN  
SAAMHORIGHEID



FACILITEER  
KINDEREN &  
JONGEREN



STIMULEER  
TOEGANKELIJKHEID



DRAAG ZORG  
VOOR EEN  
LEVENDIGE  
UITSTRALING



BEHOUD EN  
CREËER  
ONTMOETINGS-  
PLEKKEN



WAARBORG  
BALANS TUSSEN  
GROEN EN  
STENEN



VOORKOM  
LEEGSTAND



REALISEER  
(STARTERS)  
WONINGEN



FACILITEER  
NABIJHEID VAN  
SPORT EN CULTUUR



INVESTEER IN  
LOKALE  
VERENIGINGEN



INVESTEER IN DE  
LEVENDIGHEID  
VAN STEDEN ÉN  
DORPEN



CREËER REURING  
BUITEN DE  
FEESTDAGEN



ONDERSTEUN  
LOKALE  
ONDERNEMERS &  
WINKELIERS



WAARBORG  
DIVERSITEIT IN HET  
AANBOD



HEB AANDACHT  
VOOR  
BEREIKBAARHEID



HEB AANDACHT  
VOOR  
BETAALBAARHEID



BEHOUD DE  
KLEINSCHALIGHEID



BEN EEN  
BENADERBARE  
OVERHEID



ZIE, HOOR EN  
WAARDEER  
INWONERS



# OOSTERHOUT 3/3

● MEEST GEHOORD  
● ANDERE GELUIDEN

*Ik mis echt iets leuks voor de jeugd onder de 18. Denk bijvoorbeeld aan muziek.*

17, Made

*Ik vind verminderen van leegstand belangrijk voor de levendigheid hier. Ook behoud van winkels en de diversiteit daarvan.*

75, Oosterhout

*Ik vind het fijn als ik in de stad overal kan komen met mijn rollator. Zo ontmoet ik mensen.*

84, Oosterhout

*Ik wens activiteiten buiten de feestdagen die het hier levendig maken, zoals een modeshow, sporttoernooi of iets geks.*

24, Oosterhout

*Ik wens dat er iets komt waar we met vrienden tussen 16 – 20 jaar samen heen kunnen gaan en dan feesten en dansen. Beetje entree mag.*

16, Dongen

*Jeugd is de toekomst! Als zij het goed hebben, hebben wij het goed. Zet daar op in. Voorzieningen én activiteiten.*

36, Oosterhout

*Meer uitgaansplekken voor jongeren van mijn leeftijd zou fijn zijn, ook halalplekken waar we echt mogen zijn.*  
16, Oosterhout

*Meer natuur in de stad zodat 'de Randstad' hier ook naartoe trekt.*  
30, Oosterhout

*Voorkom opstopping, houd wegen begaanbaar, denk na over waar mensen hun auto's laten als je meer huizen bouwt en hoe ze gaan rijden, nu gaat iedereen van de nieuwe appartementen bij mij om de hoek de snelweg op, daardoor heb ik minder zin om er op uit te gaan*  
84, Oosterhout

*Ik wens een langetermijnstrategie voor het centrum en wat we doen met de omgeving. Heel leuk dat jullie op deze manier contact maken met de omgeving, ik voel mij gehoord!*  
23, Oosterhout

*Doe iets aan de niet praktische / functionele speeltuinen. Ze zien er mooi uit, maar je kunt er niet goed mee spelen.*  
49, Oosterhout

*Meer communicatie tussen bewoners en de overheid zodat we weten wat plannen zijn en eventueel inspraak hebben, nu gaat veel langs ons heen.*  
84, Oosterhout



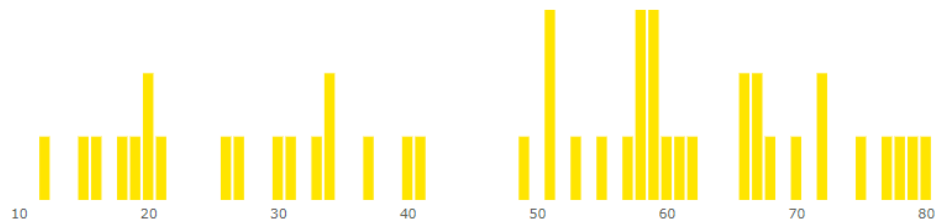
# RUCPHEN 1/4

## WIE – WAAR - WANNEER

Regio : West  
Gebied : Dorp  
Locatie : Markt  
Datum : Zaterdag 30 april 2022  
Tijdslot : 10.00 – 14.00 uur  
Gesprekken : 45 met bewoners  
2 met bezoekers

Leeftijd : <30 (21%)  
30-50 (19%)  
50-67 (41%)  
67+ (19%)

Gemiddelde leeftijd : 49 jaar



# RUCPHEN 2/4

## IMPRESSIE

De meeste deelnemers wonen hier graag. Het is gezellig en iedereen kent elkaar. Een praatje maken met elkaar maken is hier heel gewoon. De kermis, de markt, winkels en de activiteiten die dichtbij georganiseerd zijn maken het levendig. Enkele deelnemers besteden hun vrije tijd in steden in de omgeving, zoals Roosendaal, Etten-Leur of Breda. Maar ook voor hen is de levendigheid dichtbij niet minder belangrijk. Levendigheid behouden in de toekomst voor jong én oud is iets dat deelnemers bezighoudt. Gaat dat lukken?



WAARBORG DE  
BRABANTSE  
GEZELLIGHEID



WERK AAN  
SAAMHORIGHEID



FACILITEER  
KINDEREN &  
JONGEREN



STIMULEER  
TOEGANKELIJKHEID



DRAAG ZORG  
VOOR EEN  
LEVENDIGE  
UITSTRALING



BEHOUD EN  
CREËER  
ONTMOETINGS-  
PLEKKEN



WAARBORG  
BALANS TUSSEN  
GROEN EN  
STENEN



VOORKOM  
LEEGSTAND



REALISEER  
(STARTERS)  
WONINGEN



FACILITEER  
NABIJHEID VAN  
SPORT EN CULTUUR



INVESTEER IN  
LOKALE  
VERENIGINGEN



INVESTEER IN DE  
LEVENDIGHEID  
VAN STEDEN ÉN  
DORPEN



CREËER REURING  
BUITEN DE  
FEESTDAGEN



ONDERSTEUN  
LOKALE  
ONDERNEMERS &  
WINKELIERS



WAARBORG  
DIVERSITEIT IN HET  
AANBOD



HEB AANDACHT  
VOOR  
BEREIKBAARHEID



HEB AANDACHT  
VOOR  
BETAALBAARHEID



BEHOUD DE  
KLEINSCHALIGHEID



BEN EEN  
BENADERBARE  
OVERHEID



ZIE, HOOR EN  
WAARDEER  
INWONERS





# RUCPHEN 3/4

## AANDACHTSPUNTEN

- Het aanbod dat er is (aan activiteiten en festiviteiten) waardeert men zeer. Behouden is een grote wens. Deelnemers zijn zich daarbij wel bewust dat niet alles kan op kleine schaal.
- Het aanbod voor kinderen en jongeren. Verbeteren van de voorzieningen in de fysieke leefomgeving (zoals speeltuinen en hangplekken voor jongeren) én meer activiteiten organiseren.
- Saamhorigheid en loyaliteit behouden aan het dorp is belangrijk voor de toekomst. 'Ons kent ons' en de eigen jeugd binden is belangrijk.
- Lokale winkels zijn belangrijk voor de levendigheid. Ondersteuning van de winkeliers is daarom belangrijk. Het feit dat horeca ontbreekt (wat zou een café of een terras in de zomer geweldig zijn) noemt men als aandachtspunt.
- Wonen benoemt men als voorwaarden voor levendigheid. Men uit zorgen over het huidige aanbod en de aansluiting daarvan op de behoeften. Ook hier komt 'de jeugd' behouden in de omgeving sterk naar voren.
- Opvallend is de wens naar hondenvoorzieningen: vuilniszakjes en -bakken voor hondenpoep, hondenuitlaatplekken en meer losloopgebieden in natuurgebieden.



WAARBORG DE  
BRABANTSE  
GEZELLIGHEID



WERK AAN  
SAAMHORIGHEID



FACILITEER  
KINDEREN &  
JONGEREN



STIMULEER  
TOEGANKELIJKHEID



DRAAG ZORG  
VOOR EEN  
LEVENDIGE  
UITSTRALING



BEHOUD EN  
CREËER  
ONTMOETINGS-  
PLEKKEN



WAARBORG  
BALANS TUSSEN  
GROEN EN  
STENEN



VOORKOM  
LEEGSTAND



REALISEER  
(STARTERS)  
WONINGEN



FACILITEER  
NABIJHEID VAN  
SPORT EN CULTUUR



INVESTEER IN  
LOKALE  
VERENIGINGEN



INVESTEER IN DE  
LEVENDIGHEID  
VAN STEDEN ÉN  
DORPEN



CREËER REURING  
BUITEN DE  
FEESTDAGEN



ONDERSTEUN  
LOKALE  
ONDERNEMERS &  
WINKELIERS



WAARBORG  
DIVERSITEIT IN HET  
AANBOD



HEB AANDACHT  
VOOR  
BEREIKBAARHEID



HEB AANDACHT  
VOOR  
BETAALBAARHEID



BEHOUD DE  
KLEINSCHALIGHEID



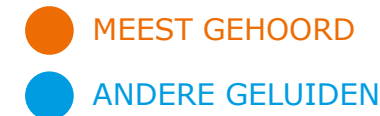
BEN EEN  
BENADERBARE  
OVERHEID



ZIE, HOOR EN  
WAARDEER  
INWONERS



# RUCPHEN 4/4



*Saamhorigheid maakt het levendig. Zorg dat mensen elkaar blijven helpen. Dat kan door activiteiten te organiseren zodat we elkaar ontmoeten.  
59, St. Willebrord*

*Gezelligheid zorgt dat mensen hier graag blijven. In het dorp activiteiten organiseren voor jong en oud is daarom belangrijk voor de levendigheid.  
72, St. Willebrord*

*Ik zie graag dat alles behouden blijft zoals het nu is. Ik ben tevreden en heb goede banden in mijn omgeving. Alleen voor de jeugd is hier weinig te doen. Daarom trekken ze weg.  
79, St. Willebrord*

*Vergroot de veiligheid van de hoofdweg. Het pad voor fietsers is te smal.  
59, St. Willebrord*

*Het is lastig om te benoemen wat te behouden omdat er hier zo weinig is. Ik zou graag meer activiteiten op buurtniveau zien, zoals een buurtbarbecue.  
20, St. Willebrord*

*De nieuwe generatie moet opstaan om de levendigheid hier te behouden. Jongeren zouden meer initiatief moeten nemen in het organiseren en onderhouden van activiteiten.  
58, Sprundel*

*Onze naam staat slecht bekend. Dit moet echt veranderen.  
66, St. Willebrord*

*Gezondheid is erg belangrijk. Behoud de sportgelegenheden en stimuleer mensen te sporten.  
66, Oudenbosch*

*Ik wens een plek waar onze hond kan loslopen in de natuur. En een honden-uitlaatplek met een hek er omheen. Maar ook een plek waar ik straks kan wonen.  
20, St. Willebrord*

*De markt mag echt niet weg. Naast boodschappen doen, kun je hier lekker bijkletsen. Het is een plek van samenkomst.  
19, Standaardbuiten*

*Behoud van de kerk is een grote wens van mij. En het onderhouden van de appartementen daarnaast is ook een aandachtspunt.  
78, St. Willebrord*

*We zijn content. De wijkverenigingen moeten zeker blijven. Zij dragen bij aan de levendigheid.  
49, Hoeve*



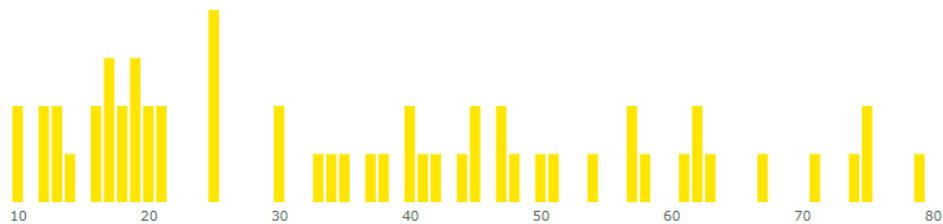
# TILBURG 1/4

## WIE - WAAR - WANNEER

Regio : Midden  
Gebied : Grote stad  
Locatie : Park  
Datum : Dinsdag 26 april 2022  
Tijdslot : 15.00 – 19.00 uur  
Gesprekken : 54 met bewoners  
4 met bezoekers

Leeftijd : <30 (43%)  
30-50 (31%)  
50-67 (17%)  
67+ (9%)

Gemiddelde  
leeftijd : 37 jaar



# TILBURG 2/4

## IMPRESSIE

Alle deelnemers zijn te spreken over de levendigheid in Tilburg. Het is hier goed vertoeven. Er is veel te beleven qua kunst, cultuur en sport. Ook zijn ze trots op Tilburgse iconen zoals Willem II, Guus en de kermis. Opvallend veel mensen pleiten voor betaalbaar houden en toegankelijk maken van datgene wat Tilburg aan levendigheid te bieden heeft. Zij wensen bijvoorbeeld meer gratis evenementen en meer laagdrempelige sportfaciliteiten. Verschillende deelnemers vragen aandacht voor het aanbod voor jongeren die tussen het wal en het schip dreigen te vallen.

Het Spoorpark - de plek van de interventie - is een levendige plek waar je mensen ontmoet uit alle lagen van de bevolking. Een grote diversiteit aan mensen voelt zich er thuis. Niet alleen om deze reden is het Spoorpark een plek om trots op te zijn. Deelnemers roemen het feit dat het een openbare ontmoetingsplek is met veel groen, dat je er kan sporten én het park gestart is als burgerinitiatief. Zo'n levendige ontmoetingsplek zien ze graag meer. Het liefst in elk deel van de stad.



WAARBORG DE  
BRABANTSE  
GEZELLIGHEID



WERK AAN  
SAAMHORIGHEID



FACILITEER  
KINDEREN &  
JONGEREN



STIMULEER  
TOEGANKELIJKHEID



DRAAG ZORG  
VOOR EEN  
LEVENDIGE  
UITSTRALING



BEHOUD EN  
CREËER  
ONTMOETINGS-  
PLEKKEN



WAARBORG  
BALANS TUSSEN  
GROEN EN  
STENEN



VOORKOM  
LEEGSTAND



REALISEER  
(STARTERS)  
WONINGEN



FACILITEER  
NABIJHEID VAN  
SPORT EN CULTUUR



INVESTEER IN  
LOKALE  
VERENIGINGEN



INVESTEER IN DE  
LEVENDIGHEID  
VAN STEDEN ÉN  
DORPEN



CREËER REURING  
BUITEN DE  
FEESTDAGEN



ONDERSTEUN  
LOKALE  
ONDERNEMERS &  
WINKELIERS



WAARBORG  
DIVERSITEIT IN HET  
AANBOD



HEB AANDACHT  
VOOR  
BEREIKBAARHEID



HEB AANDACHT  
VOOR  
BETAALBAARHEID



BEHOUD DE  
KLEINSCHALIGHEID



BEN EEN  
BENADERBARE  
OVERHEID



ZIE, HOOR EN  
WAARDEER  
INWONERS





# TILBURG 3/4

## AANDACHTSPUNTEN

- Stimuleer inclusie: deelnemers zien graag dat levendigheid voor iedereen is. Toegankelijkheid en betaalbaarheid worden hierbij concreet genoemd als aanknopingspunten voor verbetering.
- Creëer meer plekken (zoals het spoorpark) waar mensen elkaar ontmoeten, recreëren én sporten. Een plek waar alle lagen van de bevolking samenkomen. Het liefst in elke wijk.
- Naast grote evenementen, zoals de Tilburgse kermis, waarderen deelnemers ook kleinschalige festiviteiten.
- Faciliteer jongeren! Met name de jeugd tussen 14 – 18 jaar lijken soms tussen wal en het schip te vallen. Sport (en specifiek urban sports) benoemt men hierbij als een aanknopingspunt.
- Levendigheid en wonen in Tilburg noemt men regelmatig in een adem. De wens: passend en betaalbaar wonen.



WAARBORG DE  
BRABANTSE  
GEZELLIGHEID



WERK AAN  
SAAMHORIGHEID



FACILITEER  
KINDEREN &  
JONGEREN



STIMULEER  
TOEGANKELIJKHEID



DRAAG ZORG  
VOOR EEN  
LEVENDIGE  
UITSTRALING



BEHOUD EN  
CREËER  
ONTMOETINGS-  
PLEKKEN



WAARBORG  
BALANS TUSSEN  
GROEN EN  
STENEN



VOORKOM  
LEEGSTAND



REALISEER  
(STARTERS)  
WONINGEN



FACILITEER  
NABIJHEID VAN  
SPORT EN CULTUUR



INVESTEER IN  
LOKALE  
VERENIGINGEN



INVESTEER IN DE  
LEVENDIGHEID  
VAN STEDEN ÉN  
DORPEN



CREËER REURING  
BUITEN DE  
FEESTDAGEN



ONDERSTEUN  
LOKALE  
ONDERNEMERS &  
WINKELIERS



WAARBORG  
DIVERSITEIT IN HET  
AANBOD



HEB AANDACHT  
VOOR  
BEREIKBAARHEID



HEB AANDACHT  
VOOR  
BETAALBAARHEID



BEHOUD DE  
KLEINSCHALIGHEID



BEN EEN  
BENADERBARE  
OVERHEID



ZIE, HOOR EN  
WAARDEER  
INWONERS



# TILBURG 4/4

● MEEST GEHOORD  
● ANDERE GELUIDEN

*Ik gun Tilburg meer plekken zoals het Spoorpark. Dat is een levendige plek waar mensen uit alle lagen van de bevolking samenkomen. Zo is minder sprake van vervreemding van elkaar.*

40, Tilburg

*I wish more activities for expats. Make everyone feel welcome en safe.*

21, Tilburg

*Zorg voor meer chill- en samenkom-plekken voor jongeren van 14-18 jaar. Ook activiteiten in de buurt kunnen een oplossing zijn.*

16, Tilburg

*De levendigheid verbeteren door kleinschaligere gratis activiteiten te organiseren. Ik denk dan aan een sportclinic of toernooitje basketbal.*

16, Tilburg

*Een levendige stad is een stad waar kansen zijn voor iedereen. Maak beleid concreet. Blijf vooruitstrevend en durf te doen.*

47, Tilburg

*Krik de minder levendige gebieden in de stad op. Zo komen meer mensen uit hun huis. Het helpt als het gratis is.*

30, Tilburg

*Meer groen in de stad. Meer plek voor de natuur.*

54, Tilburg

*Mensen die het niet kunnen opbrengen om leuke dingen te doen in hun vrije tijd kunnen steun zoeken. Als je dit wil moet je het wel kunnen vinden. Dat is vaak een probleem.*

57, Tilburg

*Pionier! Maak een statement en bouw een flat met kamers voor maar 350 euro. Zorg dat het aantrekkelijk is om in Brabant te wonen en studeren.*

25, Tilburg

*Ik fiets graag in de omgeving. Levendigheid betekent steden, dorpen en natuur slim aan elkaar breien.*

67, Tilburg

*Meer aandacht voor kunst en cultuur leidt tot ontplooiing. Ik denk dan aan kunst op straat, ruimte voor creativiteit. Kleinschaligheid en divers.*

19, Tilburg

*Verbeter de levendigheid met culturele happenings die maatschappijbreed mensen aantrekken*

61, Tilburg

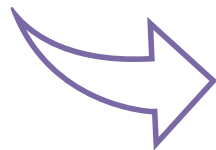


# COLOFON

'Levendig met een zachte G' is uitgevoerd door Zet, in samenwerking met studio Sociaal Centraal, Cocosmos en Provincie Noord-Brabant, in opdracht van Provincie Noord-Brabant.

Zet is een onderzoeks- en adviesbureau dat in opdracht van overheden, woningcorporaties en bouwbedrijven werkt aan de transitievraagstukken van deze tijd zoals mobiliteit, energie en gebiedsontwikkeling. We zijn specialist op participatie en richten ons op de sociale kant van deze transitie; wat betekent dit voor het dagelijks leven van mensen? We onderscheiden ons door een experimenterende en lerende aanpak op basis van design thinking.

Betrokken  
adviseurs



**Suzanne Kemmeren**  
sociaal strateeg

[suzanne.kemmeren@wijzijnzet.nl](mailto:suzanne.kemmeren@wijzijnzet.nl)

**Daniëlle Ramp**  
sociaal ontwerper

[danielle.ramp@wijzijnzet.nl](mailto:danielle.ramp@wijzijnzet.nl)



**WIJ  
ZIJN  
ZET  
.NL**

Zet / Statenlaan 4 / Postbus 271 / 5000 AG Tilburg  
/ T 013 5441440 / [info@wijzijnzet.nl](mailto:info@wijzijnzet.nl)